

VIVRE EST UNE VICTOIRE.

Vivre est une victoire est une campagne sur le courage des réfugiés. Au lendemain de l'attribution des Jeux Olympiques 2024 à Paris, La Cimade a décidé de lancer la campagne « Vivre est une victoire » (#LivingIsWinning en anglais) pour rendre leur dignité aux personnes réfugiées qui, chaque jour, sont contraintes de déployer courage et force afin de trouver une terre d'accueil.

Des milliers de femmes, d'hommes et d'enfants sont forcés par la guerre, la répression et la misère de fuir leur pays. Ils sont contraints de traverser les mers, de franchir des murs et des déserts, et aux frontières de l'Europe, ils sont repoussés, enfermés, violentés.

Lancée le 14 septembre 2017, au moment où les valeurs, universelles et sportives sont célébrées, cette campagne de La Cimade, association de solidarité active avec les personnes réfugiées et migrantes, rappelle que les personnes réfugiées conquièrent durement leur droit de vivre, avec courage et ténacité. Le parcours de beaucoup de personnes réfugiées tient de l'exploit physique héroïque. Si les sportifs se surpassent pour gagner, les réfugiés le font pour vivre.



« On ne dira jamais assez la force de courage et de volonté qu'il faut à ces femmes et ces hommes qui acceptent de prendre tous les risques dans l'espoir de trouver, parmi nous, une possibilité de vivre dignement. La dignité humaine et l'hospitalité sont au cœur de la mission de La Cimade depuis plus de 75 ans. Face à la crise de l'accueil des personnes réfugiées en Europe et à la tentation du repli sur soi, La Cimade a choisi de redoubler d'efforts pour accueillir, accompagner les personnes réfugiées et sensibiliser l'opinion publique à leur sort. »

explique Geneviève Jacques, présidente de La Cimade.

La campagne a été imaginée et réalisée par Valentin Guiod (Josiane Paris) et Min-Hyung Choi (AdamandevDDB London) et portée par l'agence Josiane.

Le projet se compose d'une série d'affiches, de films, diffusés en TV et en digital, et d'un site dédié. De nombreux soutiens ont été apportés à cette initiative dont le reporter multi-primé Espen Rasmussen qui a tenu à préciser : « Comme photo journaliste, mon souhait et mon objectif sont d'ouvrir les yeux du public. Lancer des discussions, sensibiliser et informer. Mais également rendre visible le combat et l'espoir de ces personnes ».

Peu importe la distance, le combat ou l'effort.
Pour eux, vivre est déjà une victoire.

#LivingIsWinning

Découvrez notre engagement sur : www.lacimade.org

Pour toutes informations supplémentaires :

Laurent Allias - laurent@lemaildejosiane.com - 06 76 53 87 71

Vincent Brossel - vincent.brossel@lecimade.org - 06 83 39 24 56